

2018年度参加者の声 (一部抜粋)

- 実際様々な困難に立ち向かい、チャレンジしている方のお話や企業の現場視察で、実際現場で起こっている変化と無数の工夫を直に知ることができ、体感できる。また、同じ現場・現物・講演を体験しても、気づくものが参加者同士は違って、人間の多様性にも気づかされ、未来の会社を多様な視点で考えるきっかけになる。



- 経営・人に関わるテーマを座学だけでなく、ゲスト講演・企業施設訪問・グループディスカッションを通して楽しく学べるので、会社の中では気づかなかった視点・視座が身につく、視野が広がり、自分軸を磨き、自分自身を高める機会になる。

- グループ討議後も懇親会で参加者同士がそれぞれ緩やかな社外ネットワークを構築でき、自組織の課題を共有し、意見交換をして、自社の取組を振り返る良い機会となり、課題解決に役立っている。



過去5年の参加企業 (会社名五十音順)

味の素(株)	(株)コンサルティング・フェア・ブレイン	日本アイ・ビー・エム(株)
(株)アドバンスドナレッジ研究所	さくら情報システム(株)	日本ミシュランタイヤ(株)
アポロ電気(株)	佐藤産業(株)	日本山村硝子(株)
アルプス電気(株)	サンネット(株)	(株)日立ハイテクソリューションズ
NECソリューションイノベータ(株)	(株)シーエックスカーゴ	富士ゼロックスアドバンステクノロジー(株)
大森機械工業(株)	(株)システムエグゼ	(株)富士通
梶原工業(株)	シーユーピー(株)	富士電機 I Tセンター(株)
片岡物産(株)	積水化学工業(株)	(株)文祥堂
カリモク家具(株)	タイセイ飼料(株)	三菱鉛筆(株)
(株)QES	(株)ダイヘン	ミドリ安全(株)
(株)クボタ教育センター	(株)タムロン	(株)明治
グリコ乳業(株)	(株)デンソー	メルテック・ビジネス(株)
(株)廣濟堂	戸田建設(株)	
(株)構造計画研究所	トッパン・フォームズ・オペレーション(株)	

参加申込方法

- ① 会員ホームページ (<http://www.jma.or.jp/membership/forum/>) 「2019年度JMA会員交流フォーラムWEB申込」に必要事項をご記入のうえお申込みください。
- ② 申込受領後、折り返しeメールにて参加証(参加番号)をお送りいたします。初回のみ参加証をプリントアウトし、開催当日受付にご持参ください。

■ Webでお申込みできない方は、下記「問合せ先」までご連絡ください。

問合せ先

一般社団法人日本能率協会 経営企画センター 法人会員事務局 担当: 山根
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22
E-mail: member@jma.or.jp

TEL. 03-3434-2029 FAX. 03-3434-6093

一般社団法人日本能率協会 会員の異業種・異職種交流会

2019年度

JMA 会員交流フォーラム

参加企業募集のご案内

次代の経営と人の育成に関わるテーマで 会員企業相互に情報共有します！



会 期	2019年9月17日(火)~2020年2月12日(水)	交代参加可
会 場	日本能率協会(JMA) 研修室 (東京都) ほか	
参加対象	一般社団法人日本能率協会の会員で、他社交流にご関心のある 会員企業の方々	
募集社数	会員企業 30社	
申込締切日	2019年 9月 6日(金)	
参加料金	120,000円/1社1名(税別) <2名目は80,000円(税別)>	

URL: <http://www.jma.or.jp/membership/forum>

次代の経営と人の育成に関わるテーマで会員企業相互に情報共有します。

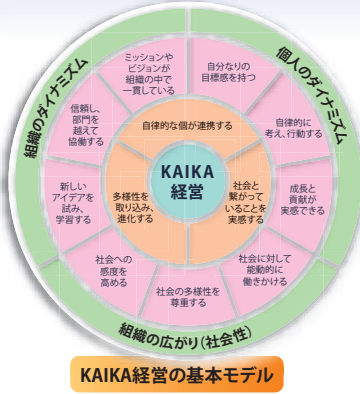
JMA会員交流フォーラムとは

JMA会員交流フォーラムは、一般社団法人日本能率協会の法人会員を対象とした異業種・異職種交流会です。参加者間で各社が抱える課題について、情報交流のなかから答えを探すための交流フォーラムです。毎月1回、「他者・他社の視点」、「産業界全体の視点」より問題・悩みを共有し、参加者自身・自部門・自社の現状振り返りや今後の進むべき方向性について、ヒントをお持ち帰りいただけます。今年度は、**人の開花と経営の開化を推進する「KAIKA経営の実践」をテーマに、参加者が相互に自由に意見交換・情報共有をはかることで、これからの働き方や企業のあり方を考察する場**とします。

※ KAIKAとは、「個の成長・組織の活性化・組織の社会性」を同時に実現していくプロセスを指す考え方です。

●ねらい

座学だけでなく、企業・施設訪問等に加え、参加者相互の意見交換・情報共有を通して、業種を超えた視野の拡がりや日常業務では得られない気づきを得ます。また、社外メンバーとのネットワークを構築します。



ファシリテーター

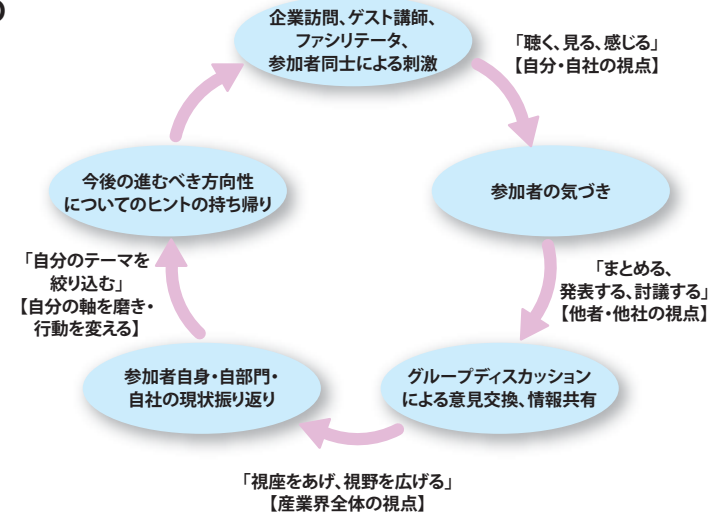
春野 真徳
(はるの まさのり)

一般社団法人日本能率協会 専任講師
株式会社スプリングフィールド 代表取締役

運営方法

- ▶ **本フォーラム全体の企画・運営および各セッションでの情報交流の促進をファシリテーターが務めます。**
- ▶ **セッションテーマにより、進行に特色を持たせ、議論の活性化をはかります。**
(例:グループ討議またはゲスト講師による事例発表など)
- ▶ **各回セッションテーマでは、事前課題をお願いする場合がございます。**
(例:テーマについて事前アンケートや情報収集など)
- ▶ **セッションテーマや進行については参加者の要望により変更する場合がございます。**

学びのサイクル



※プログラム内容、日時等は変更になることがあります。予めご了承ください。※交通費は参加者にご負担いただけます。

全体プログラム(2019年度)

(敬称略)

※交代参加いただけます。

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
日時	2019年 9月17日(火) 13:30~18:00 東京	10月9日(水)~10日(木) 9:30~翌日17:00 石川 ※交通費参加者負担	11月19日(火) 13:30~17:00 東京	12月17日(火) 13:30~17:00 東京	2020年 1月17日(金) 13:00~17:00 宮城 ※交通費参加者負担	2020年 2月12日(水) 13:30~18:00 東京
セッションテーマ(案)	KAIKA組織と変革 ・オリエンテーション ・自己紹介 ・ファシリテーター講演	顧客価値創造のものづくり KOMATSU 企業・施設訪問 株式会社小松製作所 粟津工場 こまつの社 コマツウェイ総合研修センター ・グループ討議 ・懇親会	ホンモノ志向の経営 ゲスト講師 シブサワ・アンド・カンパニー株式会社 講演: 「ホンモノ志向の経営 ~論語と算盤の視点から」 渋谷 健 代表取締役社長 ・グループ討議	幸福度の高い組織 ゲスト講師 慶応義塾大学大学院 講演: 「イノベティブで幸福度の高い組織はどのようにつくられるのか」 前野 隆司 教授 ・グループ討議	地域に根差した経営 企業・施設訪問 アイリスオーヤマ株式会社 角田工場 1958年創業。「快適生活」をキーワードに、生活者の潜在的な不満を解消するソリューション型商品で、暮らしをより豊かで快適にするためのものづくりをしている会社。家電製品、LED照明器具、日用品、ペット・園芸用品を取り扱う。特に最近ではLED照明器具に力を入れ、4,000アイテムを超える商品を販売。今回は収納ケースなどのプラスチック用品を中心に製造する角田工場(ISO14001取得)を視察予定。移り行く変化をどのように捉え、スピーディに対応し、グループ力を最大限活用しているのかを体感できます。自社の生活者視点、商品開発力、変化対応力、物流力、市場創造力、高い志は自社の振り返りに役立つことでしょう。 企業・施設訪問 株式会社GRA ICHIGO WORLD 講演: 「GRAは10年100社10,000人の雇用機会を創出する」 ゲスト講師 橋元 洋平 副社長 2011年7月に創業。宮城県山元町で栽培された、上質な複数品種の「食べる宝石」をコンセプトとしたイチゴの統一ブランド「ミガイチゴ」で有名な株式会社GRA。2013年度グッドデザイン賞を受賞。2011年3月の東日本大震災を機に、宮城県山元町で育った岩佐大輝代表が、この街を復興できることは何かを考えた末、「名産のイチゴで復興をしたい」と心に誓い、設立された会社。今では、街の復興だけでなく、農業を通して「10年100社10,000人の雇用機会を創出する」産業を生み出したいと考えている。地域に密着しながら、世界を見据えて経営している。今回は、実際職人の技とITを融合した最先端施設園芸により高品質なイチゴの安定供給を実現した最新工場「ICHIGO WORLD」を視察。宮城県山元町生まれの橋元洋平副社長も講演予定。 ・今年度まとめ・振り返り ・個人発表 ・気づきの共有 ・グループ討議 ・懇親会	KAIKA経営の実践 ・グループ討議 ・懇親会
情報共有の視点(例)	社会の変化に適応する組織を考察する 自組織への社会変化の影響と対策を考える	将来の顧客価値について考える 将来の顧客価値を創造するものづくりとは何か	持続的に成長する経営について考える 経営者は社会に対してどのような取組みをしているのか	幸福度の高い組織を考える 幸福度の高い組織はどのようにつくられるのか	地域に根差した組織を考える 地域に根差した組織リーダーをつくるには何が必要か	自組織の経営の強みを再認識する これからの経営で大切なこと